Ministerstwo Finansów

**W 2011 roku:**

1. New Media Labs na przygotowanie portalu edukacyjnego [www.szybkipit.pl](http://www.szybkipit.pl), zintegrowanego z portalem Facebook w ramach kampanii "Szybki PIT" i asystę techniczną, na łączną kwotę 24 600 zł;
2. umowa z Young & Rubicam na wykonanie dwóch spotów radiowych w ramach kampanii "Wyślij PIT przez Internet" oraz przedłużenie licencji do spotów telewizyjnych, na łączną kwotę 65 055,93zł;
3. umowa z Plan B na wykonanie i wdrożenie identyfikacji wizualnej na łączną kwotę 78 560 zł;
4. umowa z Bitter Lix Brain Sp. z o.o. na zaprojektowanie i wykonanie specjalnej budżetowej aplikacji edukacyjnej, na łączną kwotę 43 050 zł;
5. umowa z Tomo Group na wykonanie animacji informacyjno-promocyjnej, na łączną kwotę 19 311 zł;
6. umowa z Blueroom na opracowanie Strategii komunikacji dla projektów „Infrastruktura e-Usług Resortu Finansów” i „Konsolidacja i Centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączną kwotę 32 940 zł;
7. umowa z Agencją Promocyjno-Reklamową Centrum S.C. na zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie i zamontowanie tablic oraz materiałów informacyjno-promocyjnych dla projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączną kwotę 35 645,40 zł;
8. umowa z Migomedia sp. z o.o. na zaprojektowanie i wykonanie prezentacji w programie Power Point dot. projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączna kwotę 6 642 zł;
9. umowa z ADAH ADVERTISING na opracowanie logotypu i księgi znaku dla projektu "Infrastruktura e-Usług Resortu Finansów", na łączną kwotę 2 500 zł;
10. umowa z RD Group sp z o.o. na druk folderów i ulotek oraz dostawę materiałów reklamowych dla projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączną kwotę 161 455,34 zł;
11. umowa z firmą Łukasz Ziomek 360MDna usługę wsparcia eksperckiego przed i w trakcie prowadzonej przez Służbę Celną Kampanii Antyprzemytniczej  pt. "Nie przemycaj", na łączną kwotę 3 450 zł;
12. umowa z STROER MEDIA Sp. z o.o. na usługę wynajęcia, montażu billboardów w związku z prowadzoną przez Służbę Celną Kampanią Antyprzemytniczą "Nie przemycaj", na łączną kwotę 52 999,59 zł.

**Umowy zawarte w 2012 roku:**

1. Mart-Agencja na zakup materiałów promocyjnych na potrzeby resortu finansów, w tym akcji "Szybki PIT", na łączną kwotę 42 951,45 zł;
2. umowa z Goldbach Interactive Poland  na asystę techniczną portalu edukacyjnego [www.szybkipit.pl](http://www.szybkipit.pl) w ramach kampanii "Szybki PIT", na łączną kwotę 3 444 zł;
3. umowa z New Age Media na emisję spotu w kinach Cinema City w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet", na łączną kwotę 66 051 zł;
4. umowę z Plan B na wdrożenie identyfikacji wizualnej, na łączną kwotę 14 640 zł;
5. umowę z Opus B na wykonanie projektów graficzno-edytorskich, na łączną kwotę 30 750 zł;
6. umowa z BOOM na organizację uroczystości otwarcia Centrum Przetwarzania Danych Ministerstwa Finansów i promocję e-Usług Resortu Finansów, na łączna kwotę 228 374,10 zł;
7. umowa z Media Consulting Agency na zaprojektowanie, wykonanie i dostawę folderów, ulotek oraz materiałów reklamowych w ramach promocji projektu „Infrastruktura e-Usług Resortu Finansów”, na łączną kwotę 109 765,20 zł;
8. umowa z Agencją Telewizyjną Mediapol na nagranie wypowiedzi i wkomponowanie nagrań do materiałów audiowizualnych będących w posiadaniu MF, na łączną kwotę 7 011 zł;
9. umowa z BOOM na zakup materiałów promocyjnych w ramach promocji projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych” na łączną kwotę 42 233,28 zł;
10. umowa z Ibero - Agencją Interaktywną Łukasz Strzelec na opracowanie koncepcji graficznej logotypu dla Programu e-Podatki, projektu e-Rejestracja, projektu e-Deklaracje 2 i projektu e-Podatki, na łączną kwotę 3 554,70 zł;
11. umowa z TVN News & Services Agency na przygotowanie i produkcję klipu promującego postawę antykorupcyjną w ramach kampanii społecznej CBA, na łączną kwotę 68 880 zł.

**Umowy zawarte w 2013 roku:**

1. z New Age Media na emisję spotu w kinach Cinema City, IMAX w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet", na łączną kwotę 66 051 zł;
2. umowa z Y&R na przedłużenie licencji do spotów radiowych i telewizyjnych w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet", na łączną kwotę 55 201,17 zł;
3. umowa z Cafe Ole na transfer filmu "Współmałżonek" promującego składanie deklaracji przez internet na plik cyfrowy wymagany przez emitenta, na łączną kwotę 430,50 zł;
4. umowa z Creative Media na przeprowadzenie kampanii billbordowej w ogólnopolskich serwisach internetowych w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet”, na łączną kwotę 59 999,40 zł;
5. umowa z Y&R na przedłużenie licencji do spotów radiowych i telewizyjnych w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet", na łączną kwotę 53 971,17 zł;
6. umowa ze Studio Siedem na zakup materiałów promocyjnych na potrzeby resortu finansów, w tym akcji "Szybki PIT", na łączną kwotę 63 258,90 zł;
7. umowa z RD Group sp. z o.o. na dostawę urządzeń i materiałów w ramach projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych” na potrzeby targów Cebit 2013, na łączną kwotę 128 855,23 zł;
8. umowa z Alpha Vision sp. z o.o. na zakup urządzenia (piramidy holograficznej) oraz animacji multimedialnej w ramach projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych” na potrzeby targów Cebit 2013, na łączną kwotę 39 852 zł;
9. umowa z BOOM na zaprojektowanie i wykonanie animacji w 3D/filmu animowanego do emisji w piramidzie holograficznej dla projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączną kwotę 13 899 zł;
10. umowa z KDK sp. z. o. o. na kompleksową usługę polegającą na promocji projektów realizowanych w resorcie finansów podczas XIX Forum Teleinformatyki 26-27 września 2013 roku, na łączną kwotę 34 000 zł;
11. umowa z RD Group na materiały promujące Program e-Podatki, na łączną kwotę 388 198,70 zł;
12. umowa z Manufakturą Idei  - Rajmund Nafalski na film reklamujący możliwość rozliczenia podatku przez internet bez używania numeru NIP, na łączną kwotę 148 399,50 zł;
13. umowa z Agencją Reklamową Cieślik Studio L Sp. J na dostawę materiałów reklamowych oraz druk materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii komunikacji i promocji projektu Programu e-Cło, na łączną kwotę 187 882,50 zł;
14. umowa z firmą Nieprzemakalni na dostawę materiałów reklamowych oraz druk materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii komunikacji i promocji projektu Programu e-Cło, na łączną kwotę 263 961zł.

**Umowy zawarte w 2014 roku:**

1. umowa z KinAds na emisję spotu w kinach w ramach kampanii "Wyślij PIT przez internet", na łączną kwotę 66 446,38 zł;
2. umowa z Cafe Ole na produkcję spotu radiowego na potrzeby kampanii emerytalnej, na łączną kwotę 11 835,68 zł;
3. umowa z Adah Advertising Sp. z o.o. na opracowanie logotypu i księgi znaku oraz szczegółowej strategii komunikacji dla projektu „Budowa Platformy e-Budżetu”, na łączna kwotę 17 835,00 zł;
4. umowa z RD Group sp. z o.o. na dostawę materiałów informacyjno- promocyjnych dla projektu „Konsolidacja i centralizacja systemów celnych i podatkowych”, na łączną kwotę 148 619,30 zł.