**2011 r.**

1. Umowa nr 104/2011/DA z  17 maja 2011 r. z Agencją Reklamy i Marketingu ‘Marketing Plus” na wykonanie usługi polegającej na produkcji i emisji piętnastosekundowego spotu radiowego reklamującego służbę w Narodowych Siłach Rezerwowych o wartości 95.940,00 zł brutto.
2. Umowa nr 394/2011/DA z 25 listopada 2011 r. z firmą Folia Serwis-Reklama Serwis Przemysław Chudzik na realizację pamięci zewnętrznych (pen-drive) w kształcie pocisku w ilości 1.000 sztuk o wartości 34.661,40 zł.

**2012 r.**

1.Umowa nr 29/2012/DA z 21 lutego 2012 r. z firmą Astrum Reklama Sp. z o.o. na dostawę krówek reklamowych w ilości 1.000 kg o wartości 14.637,00 zł brutto.

2. Umowa nr 54/2012/DA z 9 marca 2012 r. z firmą Innovations Sp. z o.o. na zakup reklamy prasowej promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych i korpusu szeregowych zawodowych o wartości 104.520,36 zł brutto.

3. Umowa nr 115/2012/DA z 14 maja 2012 r. Vena Art. Sp. z o.o. na realizację trzydziestosekundowego spotu promującego nabór do Narodowych Sił Rezerwowych oraz dwudziestopięciominutowego filmu i trzydziestosekundowego spotu promujących nabór do korpusu szeregowych zawodowych o wartości 568.137,00 zł brutto.

4. Umowa nr 133/2012/DA  z 25 maja 2012 r. z firmą SPC House of Media Sp. z o.o. na zakup reklamy internetowej promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych i korpusu szeregowych zawodowych o wartości 16.974,00 zł brutto.

5. Umowa nr 151/2012/DA z 11 czerwca 2012 r. Vena Art. Sp. z o.o. na wykonanie oraz dostarczenie Przewodnika po wybranych specjalnościach wojskowych o wartości 148.953,00 zł brutto.

**2013 r.**

1.Umowa nr 25/2013/DA z 11 lutego 2013 r. z firmą Adah Advertising Sp. z o.o. na wykonanie i dostawę 2.000 sztuk albumów o współczesnym uzbrojeniu i wyposażeniu Wojska Polskiego o wartości 71.955,00 zł brutto.

2. Umowa nr 205/2013/DA z 24 lipca 2013 r. z firmą Vena Art Sp. z o.o. na realizację narzędzi reklamowych promujących Wojsko Polskie  na podstawie pracy konkursowej nr sprawy 28/ZP/13  o wartości 1.237.958,00 zł brutto.

3. Umowa nr 342/2013/DA z 30 grudnia 2013 r. z firmą Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. na zakup czasu reklamowego w kinach i prezentację dwóch spotów trzydziestosekundowych promujących współczesne Wojsko Polskie o zasięgu 1.500.000 o wartości 304.425,00 zł brutto.

4. Umowa nr 343/2013/DA  z 30 grudnia 2013 r. z firmą SPC House of Media Sp. z o.o. na zakup reklamy internetowej promującej Wojsko Polskie w serwisie społecznościowym  o wartości 5.221,35 zł brutto.